

日本企業の MBO

— パフォーマンス・ガバナンス・事業戦略 —

齋藤 隆志（京都大学経済研究所）
川本 真哉（早稲田大学高等研究所）

2008 年 4 月

要 約

本稿では、わが国において 2000 年前後から急速に増加した MBO について分析を行った。まず、日本ではヨーロッパ諸国と同様、「ダイベストメント型 (Divestment)」(子会社・事業部門独立型) の MBO が極めて盛んに行われていることを指摘した。その上で、事業単位の売り手となる親会社に焦点を合わせ、日本企業におけるダイベストメント型 MBO の決定要因について実証分析を行った。その結果、MBO の実施に対して、①コーポレート・ファイナンスやガバナンスの影響、②企業戦略の展開の両方が影響を及ぼしていることが示された。