

Measuring Economic Localization: Evidence from Japanese Firm-level Data

中島 賢太郎* 齊藤 (梅野) 有希子† 植杉 威一郎‡

2009 年 4 月 22 日

概要

本稿は、ミクロ立地データと呼ばれる企業立地についてのポイントデータを用いて日本における製造業の集積動向について分析したものである。80 万社以上に及ぶ日本の企業データと Duranton and Overman (2005, Review of Economic Studies) による手法を用いて分析した結果、日本の製造業において過半数の企業が 5% の信頼レベルで集積していることが示され、またその範囲は 40km 程度と非常に狭い範囲であることが示された。また、これらの結果は先行研究におけるイギリスの結果と酷似していることが示された。

Keywords: Micro-geographic Data; Economic geography

JEL classification: R11

* 東北大学大学院経済学研究科

† 富士通総研・一橋大学経済研究所

‡ 一橋大学経済研究所