

Evaluating the impact of the biggest auction¹

Toshifumi Kuroda²

Faculty of Economics, Tokyo Keizai University.

1-7-34, Minami-cho, Kokubunji-shi, Tokyo 185-8502, Japan

Maria Baquero

Graduate School of Economics, Kyoto University.

Yoshida-honmachi, Sakyo-ku, Kyoto, 606-8501, Japan.

要旨

我々は第三世代携帯電話用の周波数配分において、オークションにより周波数を配分した国と、比較審査によって周波数を配分した国との市場成果の違いを、政策効果の推定手法を用いて検証した。我々が焦点とした各国の市場成果は、第三世代携帯電話の普及率、携帯電話利用者に占める第三世代携帯電話利用者の割合、事業者のサービス料金、企業利潤、投資額、事業者数、周波数供給量である。また、政府の周波数供給量についても検証を行った。推定の結果、周波数配分メカニズムの違いによる市場成果に安定的な差は発見されなかった。いずれの制度を用いるにしても制度設計の細部を慎重に検討することが求められよう。

JEL classification: D44, L51, L96

Keywords: 3G spectrum auctions, Beauty contests, treatment effects

¹ 本研究を行うに当たって、電気通信普及財団による研究助成を受けた。また、Gary Madden, 依田高典, 栗山浩一らは有益な助言を与えてくれた。これらの協力に感謝する。

² Tel&Fax +81-42-328-7886, Mail address: kuroda@tku.ac.jp