

価格 vs. 数量

チャンネル間競争のもとでの戦略変数の選択

京都大学大学院経営管理研究部 教授 成生達彦
京都大学大学院経済学研究科 非常勤講師 王海燕

要旨

同じ需要条件のもとで、差別化された代替財を供給する複占チャンネルの生産者と小売業が、戦略変数として価格または数量のいずれかを選択できる状況では、両生産者および両小売業者がともに数量を選択するのが均衡となる。