

# 大学発ベンチャー企業による海外展開の決定要因

鈴木 真也

科学技術・学術政策研究所

岡室 博之

一橋大学経済学研究科

2014年4月

## 要 旨

本稿においては、アンケート調査に基づいて構築された、大学発ベンチャー376社を含むデータベースを用いて、大学発ベンチャーの国際展開志向の強さに、そのベンチャーの持つ技術力や公的支援を受けた経験、ベンチャー企業の立地する地域の特性、設立母体となった大学の研究水準、がどのような影響を与えているのかを、順序ロジットモデルを用いて分析した。分析結果から、1) 技術力の高い大学発ベンチャーや公的支援を受けた経験を持つ大学発ベンチャーほど、強い国際展開志向を持つこと、2) 大学発ベンチャーの立地する地域で、輸出を行う中小企業の割合が高いほど、ベンチャーの国際展開志向も強くなること、3) 大学発ベンチャーの設立時に関係した母体大学の研究水準が高いほど、大学発ベンチャーの国際展開志向が強いことが示された。

キーワード: 大学発ベンチャー、海外展開、公的支援

JEL classification: F23, L26, O32