

High Profitability of Low Quality Firm in Two-Sided Markets*

Yusuke Zenryo[†]

Abstract

本論文は、両面市場 (Two-sided markets) において Platform によって行われるハード製品の品質選択に注目した。従来から経済学において、企業は競争を避けるために垂直的な差別化を行うことが示されてきた。この分野の多くの研究において、高品質企業がより高い利潤を得る傾向が高い。しかし、Two-sided markets において Platform が高品質を選択することは、自社向けに Content を提供している Content provider の開発費を高めてしまい、Content 数を減少させてしまう。さらに、間接ネットワーク効果 (indirect network effects) が働く環境では、このような Content provider の減少が消費者の効用を下げてしまい、結果として利潤が減少する可能性が考えられる。本論文は、Platform が設定する品質が間接ネットワーク効果の大きさと比べて小さいときには、このような「低品質企業の方がむしろ高利潤を獲得するような均衡」が存在することを示した。

Keyword: two-sided markets, quality choice, indirect network effect

JEL Classification Number: D43, L13, L14, L15

*Note that quotation or citation of the paper without prior permission from the authors before publication is strictly prohibited.

[†]Kobe University, Graduate School of Business Administration, 2-1 Rokkodai, Nada-ku, Kobe 657-8501, Japan, E-mail: xyzennyo@gmail.com