

テック企業における経済学／機械学習の活用 ～因果推論や強化学習の応用例～

株式会社サイバーエージェント
森脇大輔

趣旨：株式会社サイバーエージェントの研究所のひとつであるAI Labは、国内では珍しい経済学を専門とした研究チームを設けており、オンライン広告やリテールテック領域などにおけるアルゴリズム改善や効果推定などの研究開発を行っています。AI Lab経済学チームは、狭義の経済学にとどまらず、因果推論や機械学習、最適化、強化学習といった近年発展が目覚ましい関連領域の知見を積極的に吸収し、理論・実証の両面において学術貢献を行っています。

本チュートリアルでは、経済学チームのメンバーを中心とする研究者より、テック企業の現場における経済学の活用例として、オンライン広告の広告選択におけるバンディットアルゴリズムなどの強化学習の応用や、個人異質性を考慮した広告効果の予測、ゲームにおける強化学習の応用などについて説明します。

登壇者（予定）

森脇大輔	株式会社サイバーエージェント	リサーチサイエンティスト
阿部拳之	同	リサーチサイエンティスト
森下豪太	同	リサーチサイエンティスト
藤田光明	同	データサイエンティスト
加藤真大	東京大学大学院情報理工学系研究科	コンピュータ科学専攻
谷口和輝	フリーランス	